

# Atelier – Communauté de Saint-Mathieu-du-Parc

**Formulation d'un plan stratégique de développement  
2023-2030 Structurer un écosystème collectif en  
tourisme durable à Saint-Mathieu-du-Parc**

Saint-Mathieu-du-Parc le 7 décembre 2024



Plan pour une  
économie verte



+  
•  
○

# La démarche

Comment créer une destination tourisme durable ?

Un des volets concerne le potentiel de projet ou de développement conjoint (et voisin) avec les municipalités avoisinantes :

- Quelles sont les meilleures manières de connecter et de mutualiser l'offre des entreprises et des OBNL actives en écotourisme ?
- Comment envisager les synergies pour les projets ?

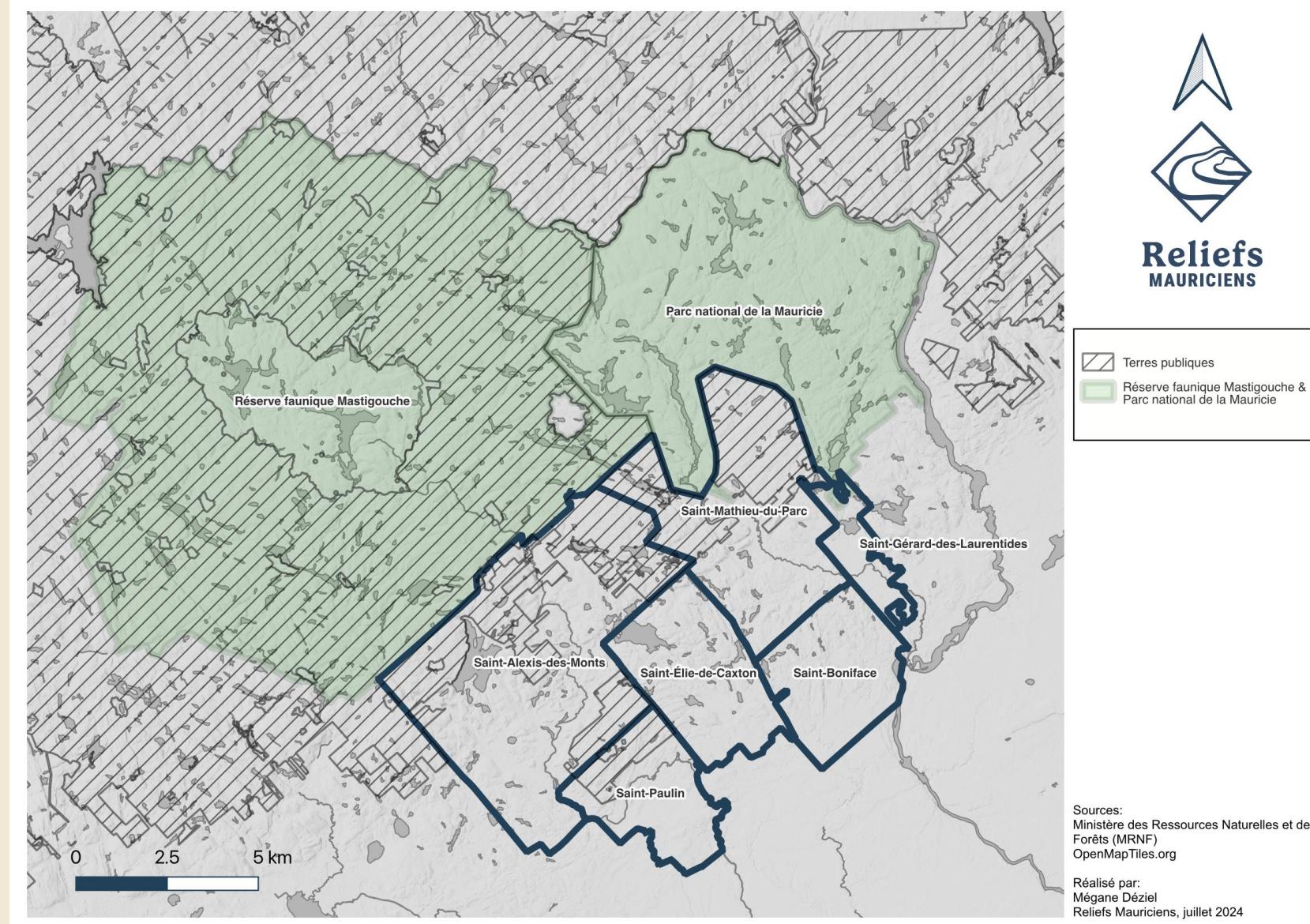
+

•

○

# Pourquoi une Destination touristique durable ?

1. Présence d'écosystèmes homogènes (forêt et lacs)
2. Destinations prisées pour l'accès à la nature et pour la culture
3. Proximité de la Réserve de Mastigouche et du Parc national de la Mauricie
4. Fort potentiel de développement écotouristique



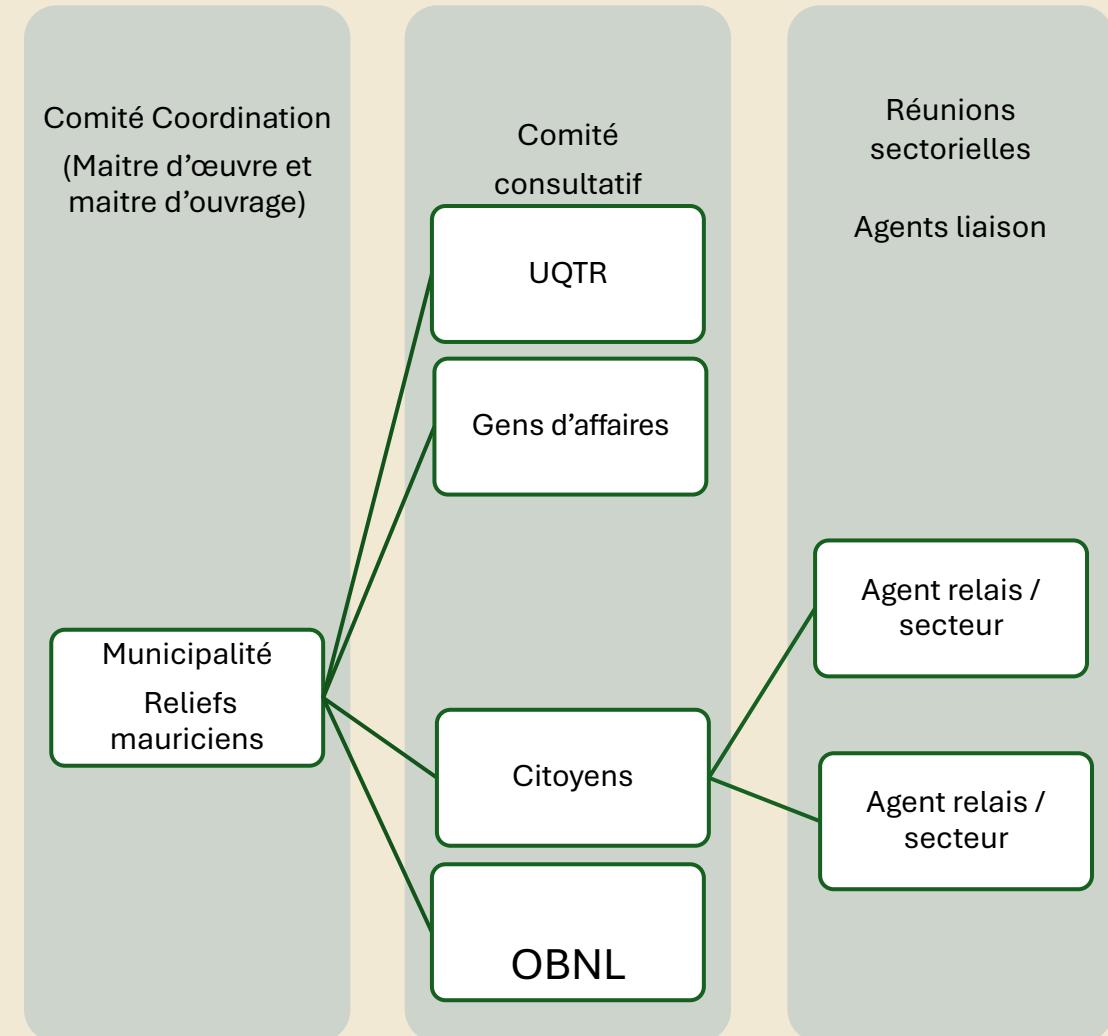
# Seul on va vite, ensemble on va loin !

## Co-construction ?

C'est une méthode de travail de groupe axée sur la recherche de solutions. Cette approche s'appuie sur l'intelligence collective et la créativité.

## Quels sont les groupes impliqués dans le projet ?

- Municipalité de Saint-Mathieu-du-Parc
- Reliefs mauriciens
- UQTR
- Pole d'économie sociale de la Mauricie
- Tourisme Mauricie
- Coop Nitaskinan



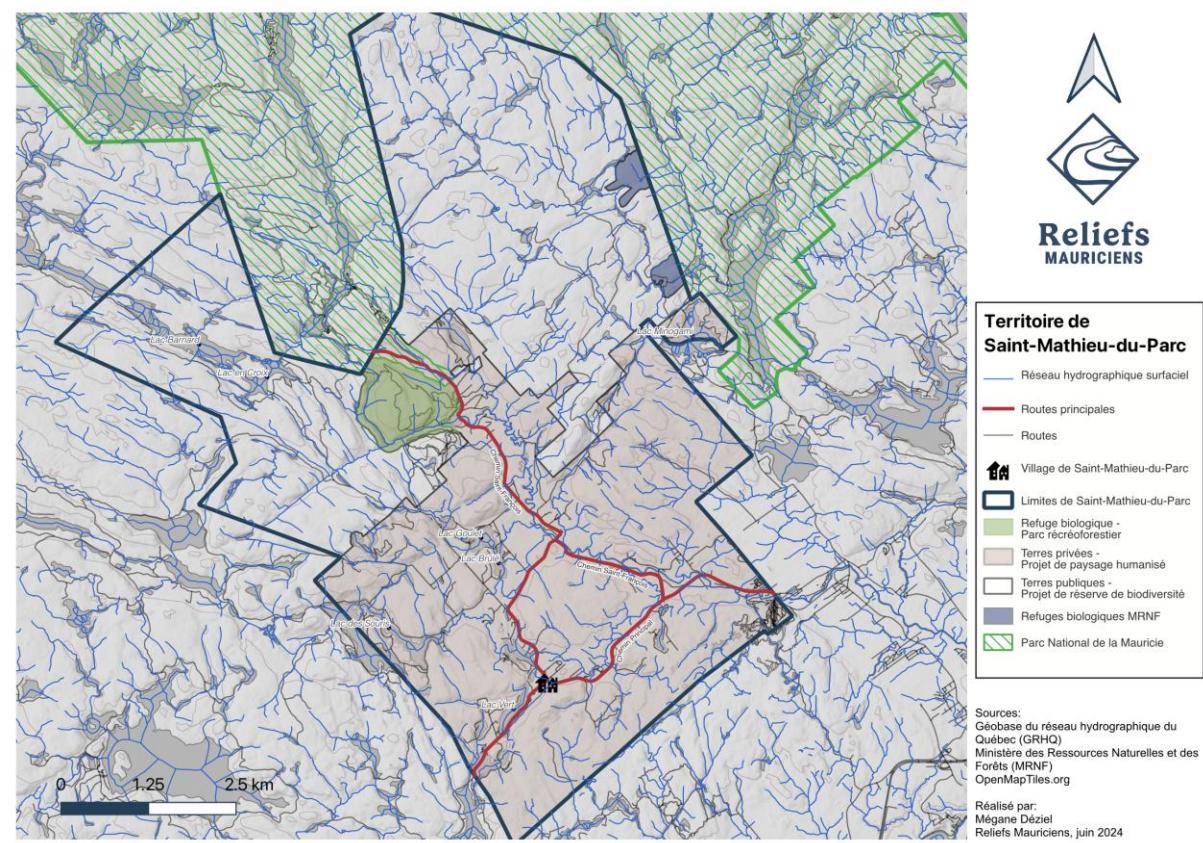
# Élaborer un plan stratégique de développement

- Création d'un portrait de la municipalité de Saint-Mathieu-du-Parc
- Études sur la destination touristique actuelle
- FFOM – Analyse des Forces-Faiblesse-Opportunités-Menaces
- Présentation de la nouvelle orientation: **vers une destination touristique durable**
  - Objectifs stratégiques
  - Énoncé de vision
  - Priorités stratégiques
  - Modèles d'affaires
  - Proposition de valeur

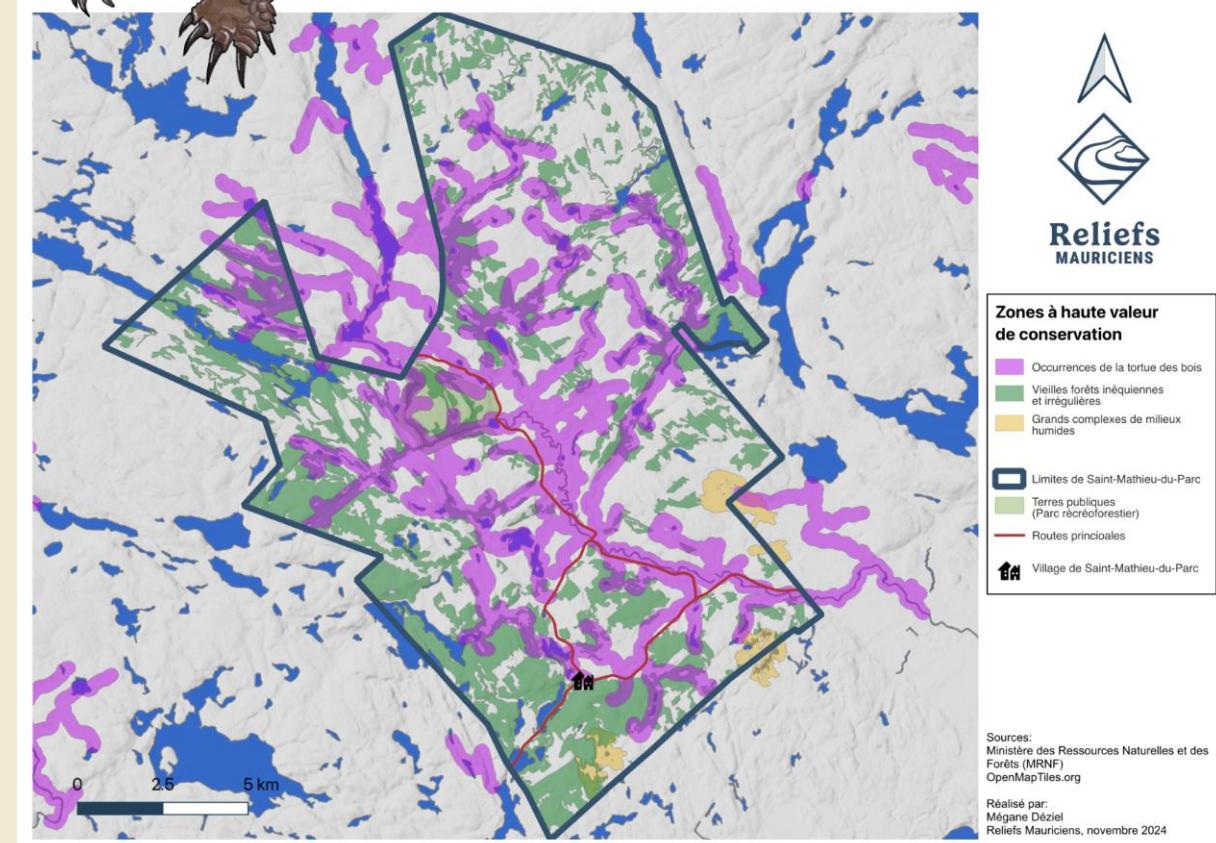
+  
◦ ·Portrait de Saint-  
Mathieu du Parc

+  
◦ .◦

# Saint-Mathieu-du-Parc



Tortue des bois  
(*Glyptemys insculpta*)



# Saint- Mathieu- du-Parc



# Saint-Mathieu-du-Parc

Le dialogue inter générational



La Maisonnée / Age d'Or



L'Auberge Mandala



L'église



La Maison de la Tradition

# Saint-Mathieu-du-Parc



Un des campings



Café des funambules



## Valeur Naturelle



- **Le Parc national de La Mauricie**
- **Des formations géologiques particulières** (pH basique / substrat de marbre)
- **Une faune emblématique** (orignal, castor) et des espèces à statut particulier (tortue des bois, chauve-souris, omble chevalier Oquassa, etc.)
- **Bassin versant de la rivière Shawinigan et de la rivière du Loup**
- **Des habitats naturels riverains non fragmentés**
- **Des massifs de forêts anciennes à haute valeur de conservation.**



## Valeur paysagère



- **Esker:** La présence de glaciers dans la région il y a des milliers d'années a engendré un phénomène rare présent dans quelques régions du Québec que l'on appelle esker
- **Plusieurs façades d'escalade**
- **Le pont couvert de Saint-Mathieu-du-Parc**
- **83 lacs et un grand nombre de ruisseaux, avec des cascades et des chutes**
- **La rivière Shawinigan**

## Valeur Sociale



- **Une forte implication citoyenne dans des OBNL pour le bien commun** (Groupe Voix des femmes, La Maisonnée, l'âge d'or de Saint-Mathieu-du-Parc)
- **Le Duché de Bicolline** dédié au médiéval fantastique.
- **Le Camp de vacances du lac Vert**
- **Le Parc Récréoforestier** facilement accessible avec réseau de sentiers de randonnée et de sentiers de vélos
- **Mont SM et site VMM** au récréo pour le vélo de montagne
- **De nombreux évènements, activités culturelles et de plein air**

## Valeur Culturelle



- **Petite Place des Arts**
- **Amphithéâtre en forêt du parc récréoforestier**
- **Interprétation** (culture autochtone, coureurs des bois, etc.)
- **Maison La Tradition** (médiation inter générationnelle, artisans recycleurs, expositions histoire: drave, etc.)

+ .  
°  
Diagnostic destination  
touristique actuelle

+

.

°

# Portrait: Destination touristique actuelle

Le territoire est **un lieu de villégiature de préférence** dont la vocation récrétouristique s'est accrue avec l'implantation du Parc national de la Mauricie au début des années 70.

## Parc national de la Mauricie:

- 200 000 visiteurs et peu de retombées

## Hébergement:

- Peu d'hébergements haut de gamme
- Campings fournissent 1000 emplacements (77% de l'offre dans la région si on considère le PNLM et 55% de l'offre d'hébergement dans la municipalité)
- Logement récréatif à partir des résidences personnelles louées sur le court terme a été multiplié par 10 durant la dernière décennie

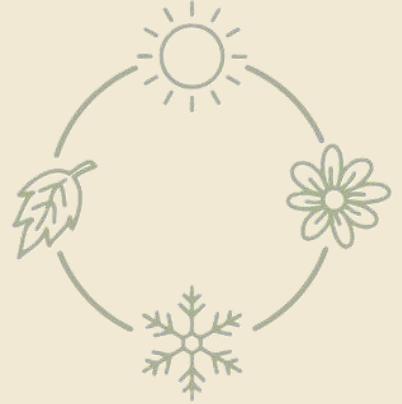
Type d'établissement	nombre
Résidence de tourisme	61
Gîte	9
Auberge	3
Camping	3
Centre de vacances (camps)	3

# Portrait: Destination touristique actuelle

De octobre à mars...  
cela peut être difficile de se  
trouver un lunch!



# Commerces et services



## Perte de plusieurs commerces dans le village:

- Un dépanneur
- Une station-service
- Une caisse populaire et son guichet
- Une quincaillerie



## Facteurs mis en cause:

- Une économie très saisonnière
- L'absence de politique d'achat local et la compétition des grandes surfaces de Shawinigan
- Le vieillissement de la main d'œuvre et la difficulté à trouver la relève



# Analyse FFOM

## Forces



- **Patrimoine naturel** - diversité d'espaces naturels de qualité pour la pratique d'activités de plein air = fort potentiel écotouristique
- **Corridor naturel** au sein du territoire du Grand écosystème du Parc national de la Mauricie.
- **Forte implication citoyenne** dans des OBNL pour le bien commun et pour la préservation de la valeur patrimoniale
- **Territoire accessible et bien desservi** par un réseau routier de qualité

## Opportunités



- **Potentiel économique** - Parc national et de la circulation sur la route 351 (50 000 visiteurs)
- Demande importante pour le **tourisme nature-culture** (200 000 entrées au Parc national de la Mauricie)
- Forte demande pour de l'**hébergement haut de gamme** dans la région
- **Opportunité d'aménagement régional** des espaces naturels et de leur valorisation par l'écotourisme

# Analyse FFOM

## Faiblesses

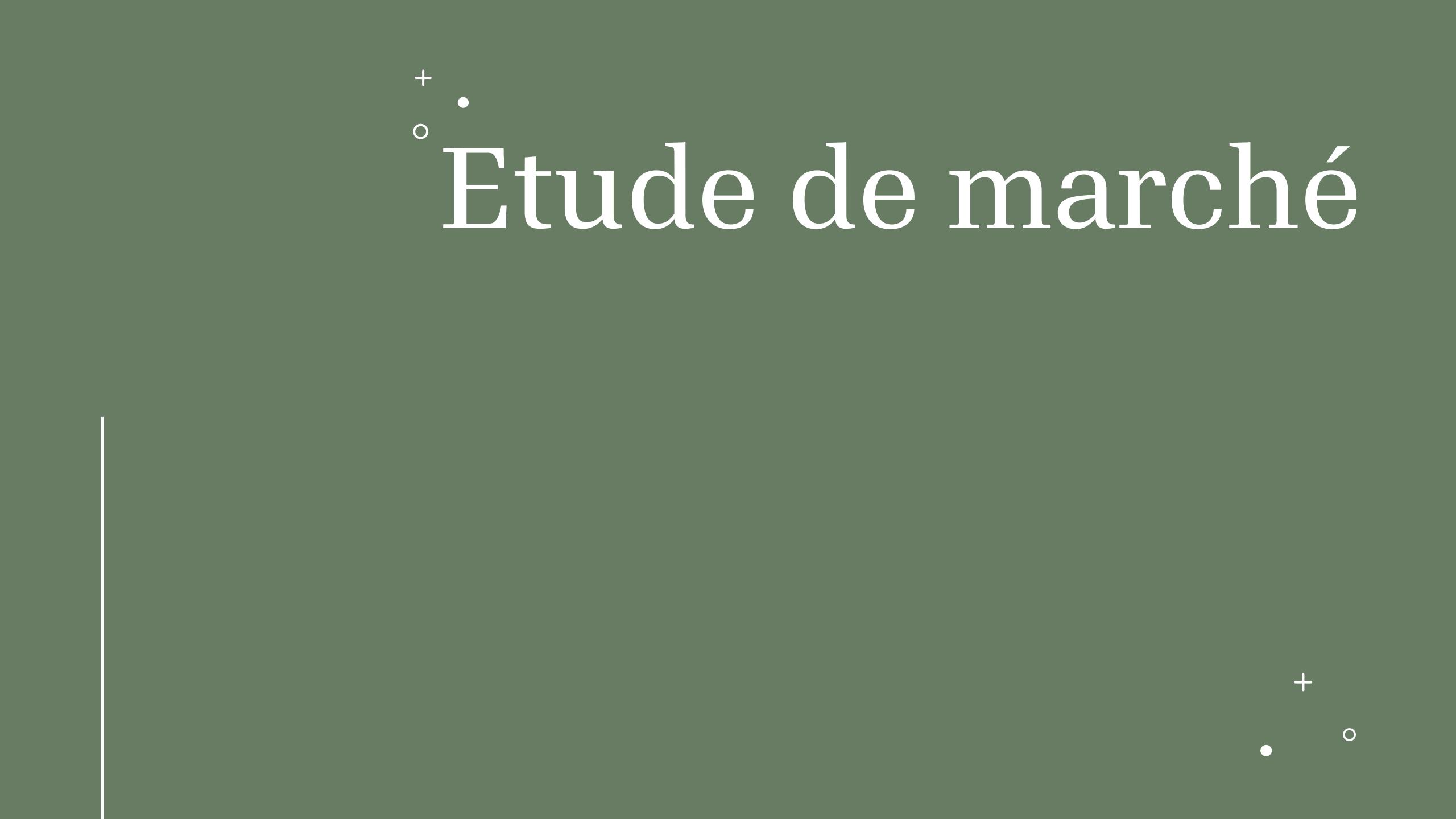
- Enjeux de **cohésion sociale inclusive** et de **disparités sociales** entre résidents et villégiateurs
- **Faible disponibilité d'hébergements**
- **Limitation en raison du zonage** pour le développement d'activités
- **Enjeux de protection** des milieux humides, des habitats fauniques riverains, des corridors de biodiversité
- **Vieillissement de la population** et **faible taux de natalité**



## Menaces

- Développement de l'**exploitation minière**
- **Hébergement touristique à court terme** des résidences
- **Augmentation des coûts** d'entretien du réseau routier
- Augmentation de la **circulation routière**, de la **pollution sonore et lumineuse** et du risque d'enjeux de sécurité
- **Saisonnalité** de l'activité économique





# Etude de marché

# Achalandage

*Actuellement le parc récréoforestier accueille déjà **30 000 visiteurs** par an*

- Étude de marché pour la Réserve de biodiversité
  - Scénario conservateur: **43 000 visiteurs**
  - Scénario optimiste: **49 000 visiteurs**
- Estimations pour la municipalité dans le cadre de cette étude:  
**135 000 visiteurs**

Comparatifs	Achalandage annuel	Fourchettes
Parc des Sommets Bromont	25 000	
Parc Récréo-forestier de St-Mathieu-du-Parc	30 000	
PR Kiamika	35 000	Fourchette inférieure
PR Montagne du Diable	40 000	
PR Massif du Sud	45 000	
PR Rivière Batiscan	65 000	
Parc d'environnement naturel de Sutton	80 000	
Coop Vallée Bras-du-Nord	100 000	
PR de Portneuf	120 000	Fourchette supérieure
Parc de la Gorge Coaticook	130 000	
PN Mauricie	205 000	

# Recommandations pour la réserve de biodiversité



## Recommandations Touriscope:

- Axe 1 – promotion des activités physiques en milieu naturel
- Axe 2 – Réserve de biodiversité comme un laboratoire éducatif
- Axe 3 – Culture, art et nature pour un positionnement distinctif
- Axe transversal – un réseau de sentiers comme colonne vertébrale de la réserve de biodiversité



**Sondage** – effectué auprès d'un échantillon de 400 personnes : **Qu'est-ce qui est recherché pour un séjour à Saint-Mathieu-du Parc ?**

- Hébergement nature haut de gamme
- Une offre de prêt à camper et de bivouac distinctif
- Les activités privilégiées : la randonnée pédestre en été et en hiver, la raquette, le canot-camping, le kayak, le vélo et le ski de fond



+

o

# Les orientations

+

o

•

# Objectifs stratégiques

## 1. Stimuler le développement de l'existant:

- La Petite Place des Arts et affaires affiliées (privé et OSBL)
- Duché de Bicolline (Coop)
- Camp de vacances du lac Vert
- Fondation l'Art de Vivre
- Maison La Tradition

Et de beaucoup d'autres initiatives privées en particulier pour le développement d'hébergements locatifs

# Objectifs stratégiques

## **2. Prévoir la transmission/transition pour garantir la pérennité**

- La Petite Place des Arts (partie privée, partie OSBL)
- Parc Récréoforestier (sentiers de randonnée pédestre et vélo)
- Sentier national
- Infrastructures qui méritent de l'attention:
  - L'Amphithéâtre en forêt (parc récréoforestier)
  - L'Église du village

# Objectifs stratégiques

## **3. Conserver la valeur patrimoniale**

- naturelle, paysagère, sociale, culturelle

## **4. Garantir la tranquillité des lieux**

## **5. Créer de la valeur par l'écotourisme sur l'ensemble du territoire**

## **6. Mieux capter les retombées de la circulation existante**

## **7. Promouvoir la conservation volontaire**

## **8. Promouvoir l'écoresponsabilité**

- mieux gérer les matières résiduelles, privilégier l'achat local, mieux gérer l'énergie, privilégier des sources alternatives, privilégier le transport actif et l'électrification des transports, etc.

# Objectifs stratégiques

**9. Établir des partenariats** avec des acteurs qui disposent des capacités et des modèles d'affaire bien établis:

- Ex. Minogami et lac Vert pour les camps de vacances
- Ex. Fondation l'Art de Vivre
- Ex. offrir une concession pour une auberge au Grand et petit Lac Brûlé et la gestion des activités du secteur.

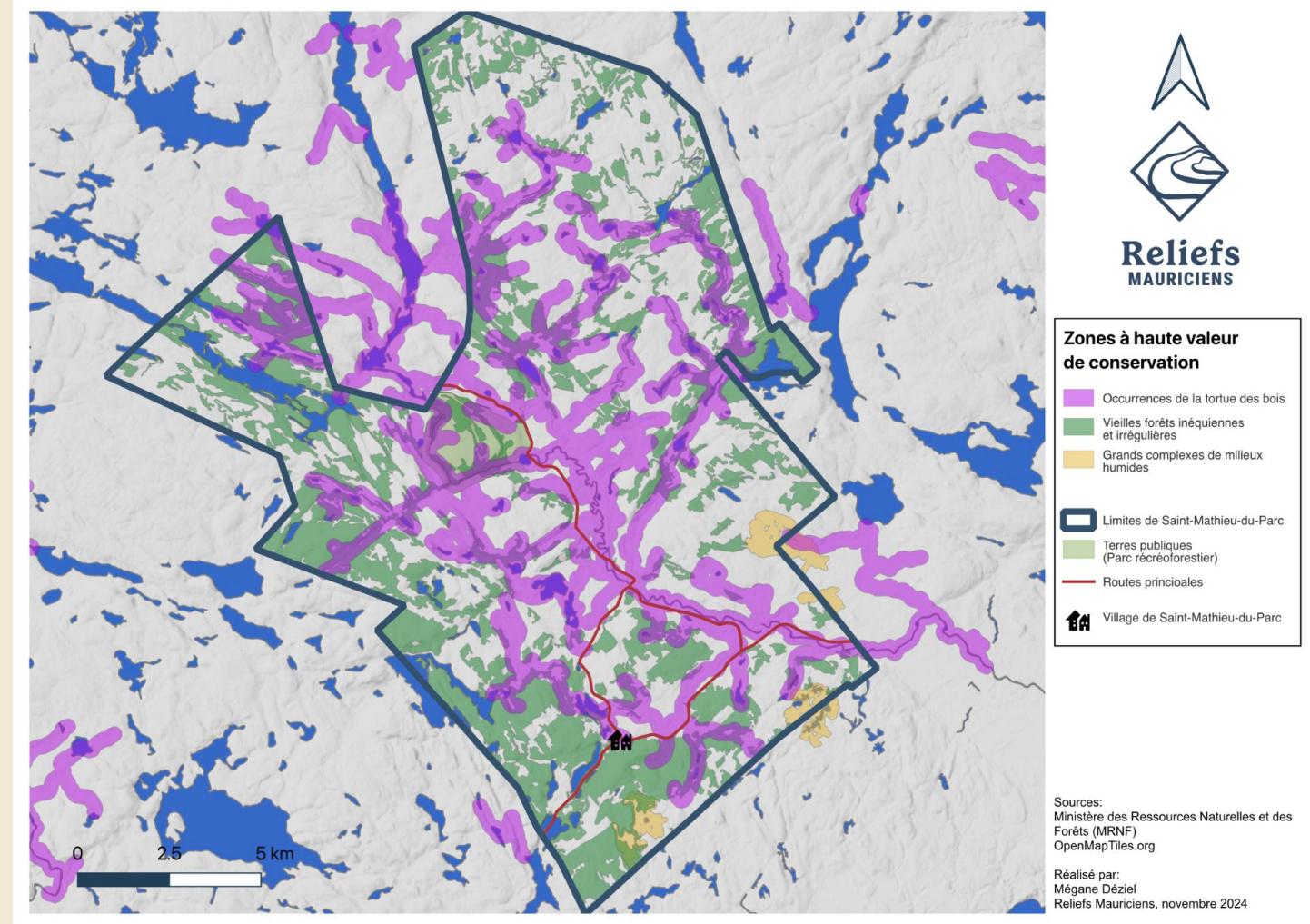
# Les zones à haute valeur de conservation

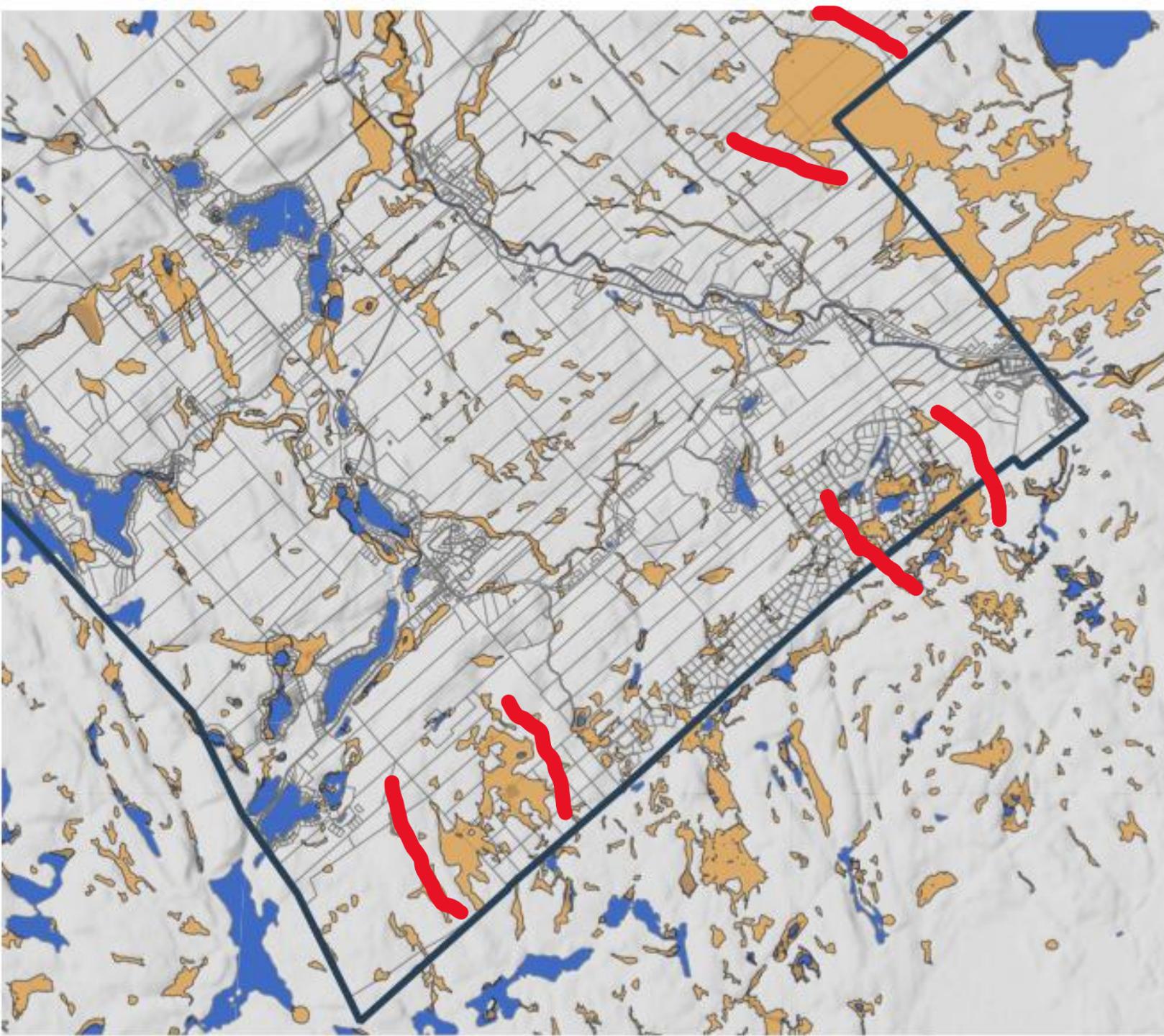
**Plans de rétablissement** pour les espèces à statut particulier (tortue, chauve-souris)

**Prescriptions en aménagement** du territoire: aménagements forestiers, corridors écologiques, etc.

Options de **conservation volontaire** pour les propriétaires privés, municipalités et organismes de conservation :

- Servitude de conservation,
- Réserve naturelle en milieu privé,
- Donation,
- Entente de gestion, d'aménagement et de mise en valeur





**Reliefs  
MAURICIENS**

**Milieux humides**

- Limites de Saint-Mathieu-du-Parc
- Milieux humides
- Cadastre

Sources:  
Ministère des Ressources Naturelles et des  
Forêts (MRNF)  
OpenMapTiles.org

Réalisé par:  
Mégane Déziel  
Reliefs Mauriciens, juillet 2024

# Énoncé de vision

## Une promesse d'expériences uniques

- **Un environnement familial** avec des activités disponibles durant toute l'année: hébergements, activités de plein air, accès à l'eau, animation et interprétation
- **Des opportunités de découvertes, d'éducation environnementale et de développement personnel pour les jeunes :** Camps de vacances, camps de jour, camps découverte, expéditions en forêt et en canot-camping.
- **Des lieux facilement accessibles et capables de vous accueillir en toute saison :**
  - Parc Récréoforestier pour de la randonnée, raquettes, escalade, vélo, etc.
  - l'Amphithéâtre au cœur de la forêt avec des résidences d'artistes
  - la Petite Place des arts proposant un lieu de création, d'interprétation et de médiation de la nature et de la culture

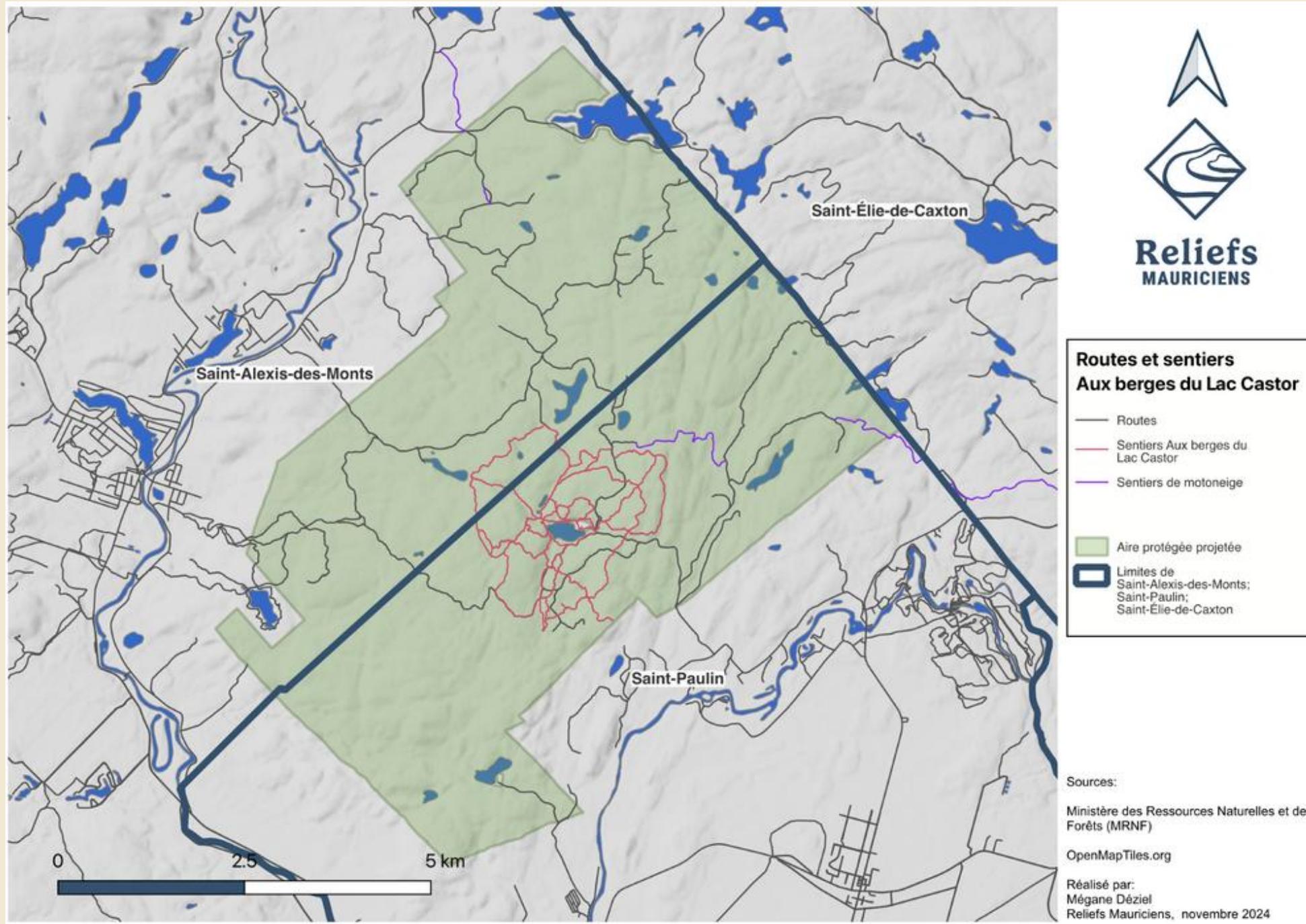


# Priorités stratégiques

- Développer des stations d'accueil
- Développer des infrastructures d'hébergement
- Développer une couronne de sentiers
- Connecter les différents pôles



# Exemple: modèle de la Coopérative Aux Berges du Lac Castor avec son réseau de sentiers périphériques



# Priorités stratégiques



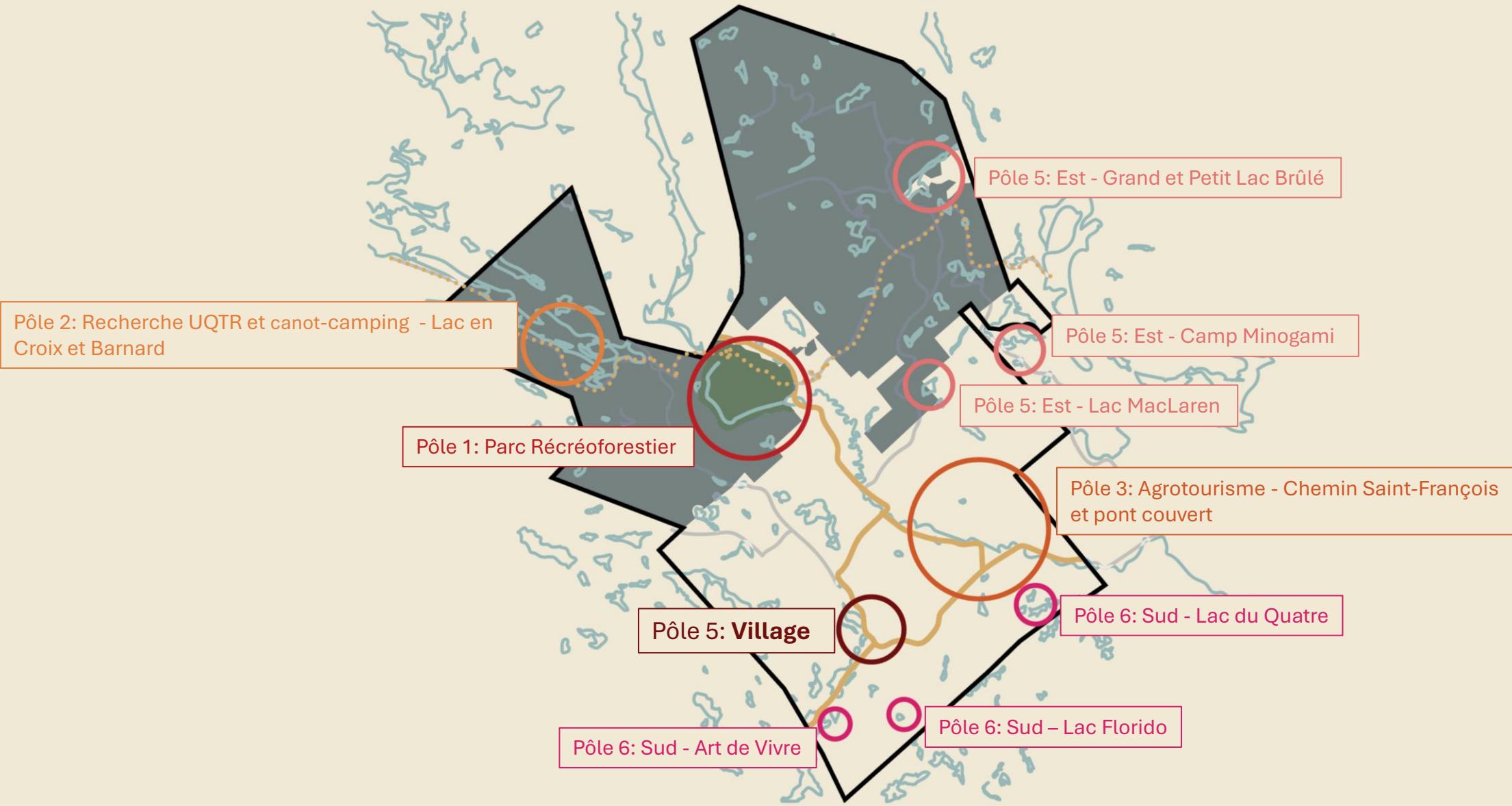
**Endroits prisés :** Lieux de rencontre et médiation nature-culture offerts en toute saison

- Petite Place des Arts, Maison La Tradition, Labyrinthe de la pépinière du Parc, Érablières, etc.
- Offrent une porte ouverte sur l'histoire la tradition, l'économie circulaire
- Lieux de rassemblement générationnels et communautaires

**Mobilité :** concepts à développer autour des endroits prisés

- Mobilité active - vélo électrique ou non, traction animale (équine-canine) lors de la saison basse
- Disponibilité de bornes de recharge électriques

# Carte des secteurs de développement



# Modèles d'affaires

## Pôle 1 : Parc Récréoforestier

- Accueil primaire
- Secteur Amphithéâtre en forêt et résidence d'artistes: chalets (5)
- Secteur parc récréoforestier: Séjour de groupes scolaires (préau) et camp de vacances (préau et séjour au lac Vert)
- Secteur Lac en Cœur : chalets et prêts-à-camper



## Pôle 2: Recherche UQTR et canot-camping

- Accueil secondaire
- Secteur Station de recherche UQTR
- Secteur Camp vacances
- Secteur canot-camping - Circuit canot expédition (avec la Réserve de Mastigouche)

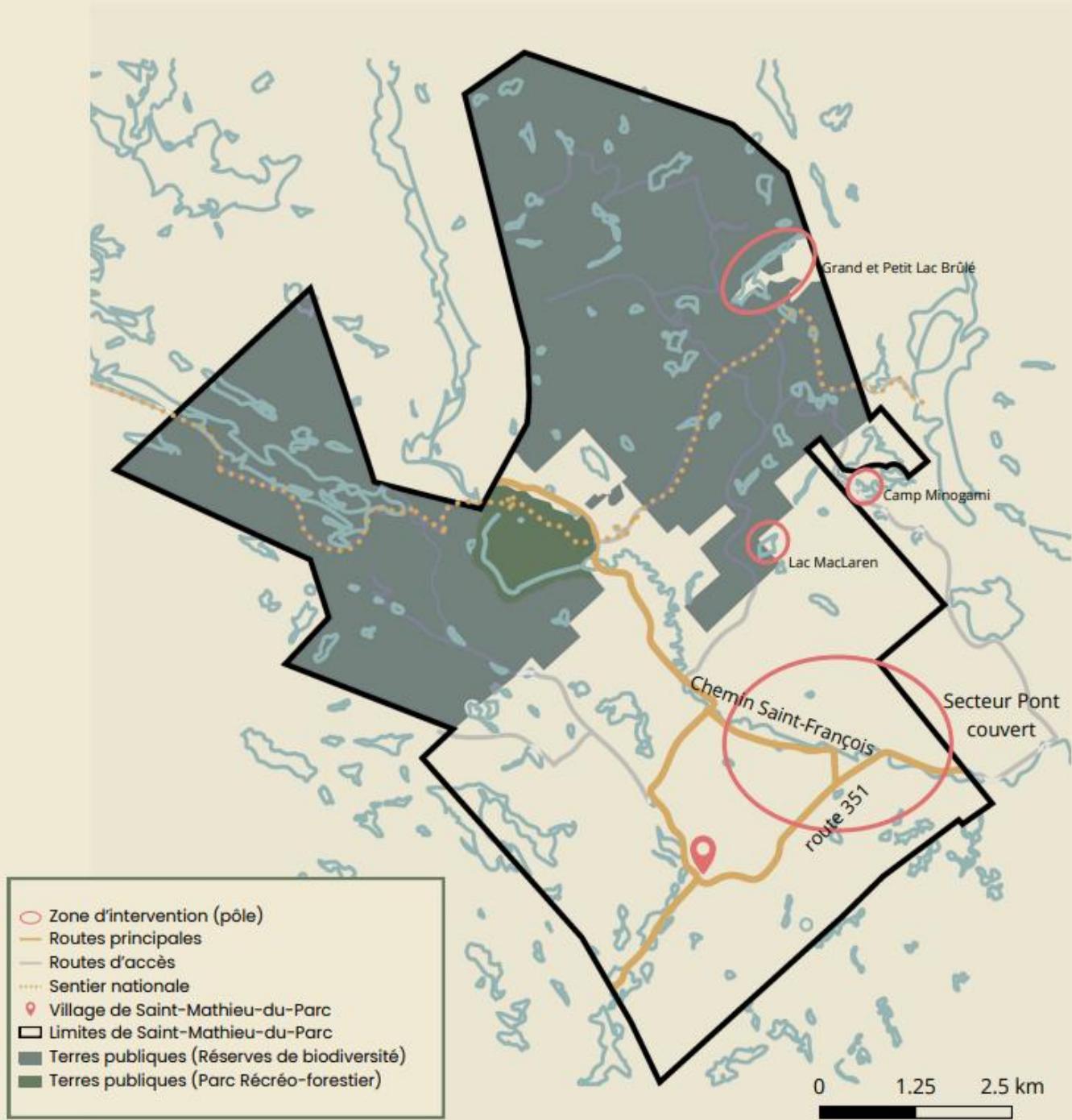
# Modèles d'affaires

## Pôle 3: Agrotourisme - Chemin Saint-François et pont couvert

- Accueil primaire
- Secteur Chemin St-François : Chalets (30 dans plusieurs sites) et pistes non-motorisées
- Emplacements vanlife (10 emplacements) au Parc des Ancêtres
- Piste non motorisée

## Pôle 5: Est

- Accueil secondaire
- Secteur Enclave - Lac McLaren, Grand et Petit Lac Brûlé, Lac à Fouin: Auberge Grand Lac Brûlé (24 chambres, 20 chalets et 10 prêts à camper) et camp vacances Grand Lac Brûlé: chalets dortoirs (4), mini-chalets (4)
- Partenariat: Camp vacances Minogami - chalets (5)



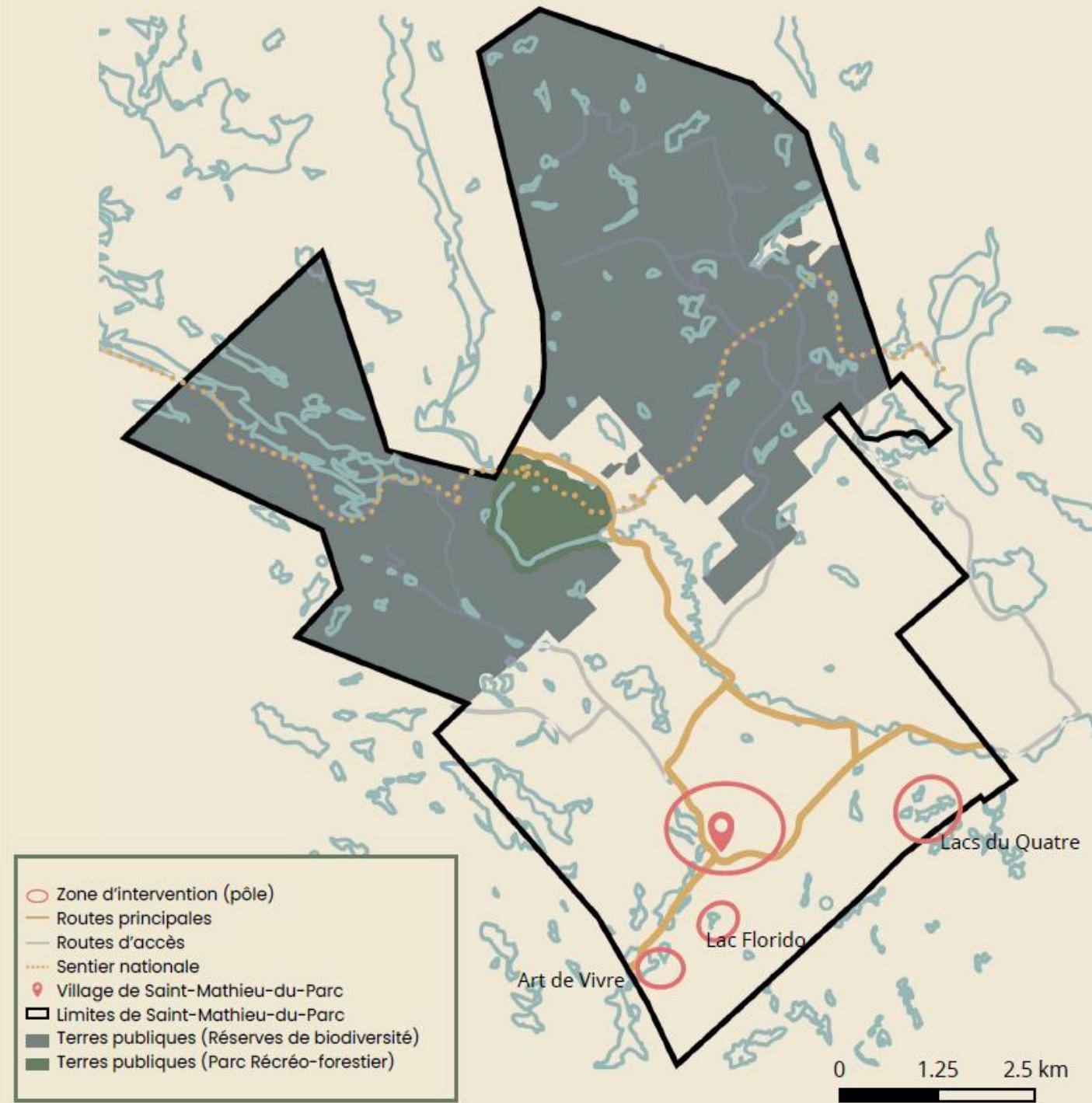
# Modèles d'affaires

## Pôle 6: Sud

- Accueil secondaire
- Secteur Lac du Quatre, Étangs Pomerleau et Lac Florido: Chalets (30)

## Pôle 4: Villageois (Halte et orientation)

- Maison d'interprétation de la tortue des bois
- Requalification de l'église éventuellement
- Départ piste non motorisée
- Logements locatifs (multiplex ou condo)
- Partenariat avec la Fondation Art de Vivre: chalets (5)



# Proposition de valeur

La proposition de valeur de la destination touristique durable pourrait se décliner comme suit:

- **Saint-Mathieu-du-Parc : nature et culture en plein air**
- **Nous conservons la nature pour vous l'offrir: venez partager notre culture**



# Pour les acteurs

**Les principaux acteurs:** OSBL / OBNL, les entreprises privées et la Municipalité

## Les conditions pour une revitalisation efficace:

- Des opportunités professionnelles
- Du travail à l'année longue
- Des logements abordables / densification
- Des services
- Un maintien de l'école



# Pour les acteurs

**Les conditions pour une revitalisation passent par un ensemble d'infrastructures, des activités et de l'information**

## Infrastructures:

- Ne pas concurrencer l'existant mais le compléter
- Maison de la Tortue des bois: interprétation et information
- Vitrine de la municipalité: kiosques et aire de restauration ouverte à l'année
- Réflexion stratégique sur l'urbanisation du village

## Activités:

- Stimuler l'art, l'artisanat et l'interprétation pour attirer un public varié

## Informations:

- Un ou deux points d'informations (secteurs Village et Pont couvert) qui sont différents des accueils près des sites d'intérêt



# Pour les acteurs

**Créer les conditions pour une revitalisation cela passe par :**

- Un soutien à l'économie sociale
- Stimuler l'entreprenariat et l'investissement privé
  - Exemple: soutenir les érablières qui veulent développer un produit d'hébergement malgré le zonage agricole
  - Prévoir des infrastructures pour permettre aux excursionnistes de s'arrêter (50% des visiteurs!) toute l'année

**Pour promouvoir l'entreprenariat et l'économie sociale :**

- Centre de service et de ressources partagées
- Créer une société de développement commercial (SDC)
- Créer un bureau de la transition écologique et du développement durable, etc.



# Merci pour votre attention



**FONDS D'ACTION  
QUÉBÉCOIS**  
pour le développement durable

## Crédits:

Diapositive 7 : illustration par Béatrice Morin

Diapositive 8:

- Fondation de l'Art de Vivre : Siteweb The art of Living
- Labyrinthe Coureur des Bois de la Pépinière du Parc: Siteweb Labyrinthe coureur des bois
- Amphithéâtre au cœur de la forêt: siteweb Plein air à la Carte - Le guide plein air du Québec
- Duché de Bicolline : Siteweb Duché de Bicolline

Diapositive 9:

- Le dialogue inter générationnel: RADIO-CANADA / MARIE-CLAUDE JULIEN
- L'Auberge Mandala : Tom et Mélody Drapeau (Photo L'Hebdo - Stéphane Laroche)
- La Maisonnée / Age d'Or : siteweb Municipalité de Saint-Mathieu-du-Parc
- L'Église: L'église de Saint-Mathieu-du-Parc est à vendre. (Marie-Eve Lafontaine/Marie-Eve Lafontaine)
- Maison La Tradition : Siteweb Culture Maskinongé

Diapositive 10:

- Un des campings : siteweb camping Lac Bellemare
- Café les Funambules: Hélène Trépanier et Diane Bourdeau, les deux complices derrière le Café Les funambules à Saint-Mathieu-du-Parc. (Photo - Audrey Leblanc)
- Camp de vacances du Lac Vert: siteweb Tourisme Maskinongé
- La Petite Place des Arts: siteweb Tourisme Mauricie

Diapositive 10:

- Pin Bleu Bistro du Lac: Siteweb Cinetic
- Café les Funambules: siteweb Municipalité de Saint-Mathieu-du-Parc
- Auberge Saint-Mathieu: siteweb Booking.com
- Café Bistro Saint-Mathieu-du-Parc: Tripadvisor

Diapositive 21 : illustrations par Intelligence Artificielle Adobe Firefly

Diapositive 29: illustration par Intelligence Artificielle Adobe Firefly

Dispositive 30: photos par Philippe Auzel

Diapositive 32:

- La Petite Place des Arts/Café les Funambules : siteweb d'ICI toute la culture en Mauricie
- Au-delà de l'érable : siteweb Tourisme Maskinongé
- Cabane à sucre Saint-Mathieu-du-Parc: Copyright © princefilms 2023

Diapositive 33: carte illustrée par Béatrice Morin

Diapositive 34: carte illustrée par Béatrice Morin

Diapositive 35: carte illustrée par Béatrice Morin

Diapositive 36: carte illustrée par Béatrice Morin

Diapositive 37: MRC Maskinongé

Diapositive 38: siteweb Booking.com

Diapositive 39: photos par Ave Calvar et Nathalia Segato

Diapositive 40: photos par Dominique Caron et Diana Light