



identité + proximité + prospérité

RAPPORT DE CONSULTATION

ST-MATHIEU-DU-PARC

Avril 2018

Toute reproduction partielle ou intégrale de ce document est autorisée et conditionnelle à la mention de la source. Références à citer : Rues principales. **2018. Rapport de consultation. Saint-Mathieu-du-Parc. Avril 2018**

TABLE DES MATIÈRES

1. INTRODUCTION	4
Le mandat de Rues Principales	4
Mise en situation	5
2. MÉTHODOLOGIE	
3. PORTRAIT DU SECTEUR À L'ÉTUDE	6
Le contexte démographique et économique	6
Une région visitée	
4. LES FORCES ET ENJEUX IDENTIFIÉS	11
5. LES RECOMMANDATIONS D'AMÉNAGEMENT	13
6. LE PLAN D'ACTION	24

1. INTRODUCTION

Mandat de Rues principales

Rues principales est un organisme à but non lucratif qui œuvre depuis plus de trente ans à la revitalisation socioéconomique et au développement durable des municipalités du Québec. S'appuyant sur une approche globale et originale, Rues principales a développé une expertise unique qui lui a permis de contribuer à l'amélioration des milieux de vie de près de 300 municipalités.

L'approche de Rues principales se base sur quatre aspects incontournables : l'organisation sociale et politique d'un milieu; l'animation, la promotion et les communications; le développement économique; les améliorations physiques. Par ailleurs, l'établissement d'un climat de confiance et d'une concertation forte entre les acteurs du développement est au cœur de toute démarche de revitalisation réussie.

Puisque la vie d'une communauté concerne plusieurs groupes d'intérêts (citoyens, gens d'affaires, organismes, élus, etc.), la mise en commun de leurs objectifs et les consensus constituent les prémisses d'un développement harmonieux et porteur d'avenir pour tous. La prise en charge graduelle du milieu par ses intervenants, qui passe par un exercice de planification rigoureux, représente un autre élément-clé du processus de revitalisation. Concertation, consensus, confiance et complicité sont donc les mots à retenir pour assurer le bon déroulement d'un projet de développement local.

Mise en situation

En 2018, la Municipalité de Saint-Mathieu-du Parc, située dans la MRC de Maskinongé, souhaite réaliser d'importants travaux au cœur du noyau villageois. Afin de tirer le plein potentiel du lieu, elle souhaite élaborer une vision de l'aménagement de la rue Principale de concert avec ses citoyens. La municipalité a fait appel à l'expertise de Rues principales pour l'accompagner dans ce projet de planification et de réaménagement afin de concrétiser cette vision future selon les potentiels identifiés et les attentes des citoyens.

Rues principales a procédé à une analyse du milieu selon les contraintes et les possibilités d'aménagement en vus des travaux de réfection de la rue Principale. Deux activités de consultation ont été menées, dans le but de cerner les besoins du milieu et identifier leurs préoccupations quant à la dynamisation du cœur villageois. Un plan d'aménagement a été soumis, afin de guider le concept du réaménagement physique du village. Des enjeux liés à la revitalisation du secteur ont également été identifiés. Finalement, des pistes d'intervention sont proposées afin de stimuler la vitalité socioéconomique, culturelle et touristique de Saint-Mathieu-du-Parc.

2. MÉTHODOLOGIE

Afin d'établir un bon diagnostic de la situation et de proposer des pistes d'actions adaptées à la réalité locale, Rues principales a tenu une soirée publique de travail avec le milieu, le 18 janvier 2018, en collaboration avec le conseil municipal. Une visite terrain a été réalisée par deux professionnels de Rues principales afin d'analyser les possibilités d'aménagement et les éléments à mettre en valeur. Deux sessions de travail avec un comité restreint et le conseil municipal ont également été tenues, en février et avril 2018, ce qui a permis de tester et valider certaines propositions d'aménagement. Lors de la 2^e rencontre, le comité s'est également penché sur des pistes d'intervention dans le domaine du développement économique et culturel. Au terme de ce processus, des consensus ont pu être dégagés quant aux éléments suivants :

- les éléments caractéristiques à protéger et à mettre en valeur;
- les objectifs et résultats à atteindre;
- les moyens à mettre en œuvre;
- les actions à prioriser à court, moyen et à long terme en ce qui concerne les améliorations physiques, le développement et l'aménagement.

Les sections suivantes du rapport font état des principaux constats exprimés par le milieu, les forces sur lesquelles miser et les défis à relever. Suivent le plan d'action à court, moyen et long termes, de même que les interventions physiques à cibler. Le portrait socioéconomique de la population de Saint-Mathieu-du-Parc y est également présenté.

3. PORTRAIT DU SECTEUR À L'ÉTUDE

Le contexte démographique et économique

Les données suivantes sont tirées du Recensement canadien de 2016.

La population de Saint-Mathieu-du-Parc s'établit à 1338 habitants, ce qui représente une baisse de près de 5% par rapport à 2011.

L'analyse de la population par tranches d'âge nous laisse voir que les résidents sont plus âgés que pour l'ensemble de la population du Québec. L'âge médian y est de 56 ans, alors que celui obtenu pour l'ensemble du Québec est de 43 ans. En comparaison avec la province, la population de Saint-Mathieu-du-Parc est largement sur-représentée pour les groupes d'âge de 55 ans et plus. Tous les groupes d'âge de moins de 50 ans sous-représentés.

La taille moyenne des ménages de Saint-Mathieu-du-Parc est de 2 personnes (2,3 personnes pour le Québec). On compte toutefois une proportion moins importante de ménages composés de plus de 2 personnes. Le pourcentage de personnes vivant seules est de 19 %.

Le revenu médian des ménages de Saint-Mathieu-du-Parc est de 55 168\$ alors qu'il est de 59 822\$ pour l'ensemble des ménages québécois. Il est donc légèrement inférieur aux moyennes québécoises, et ce, au-dessus de 60 000 \$ particulièrement.

L'analyse de la population selon le plus haut degré de scolarité atteint nous laisse voir que la population locale est relativement scolarisée en comparaison avec les moyennes québécoises. Le pourcentage de

personnes ne possédant aucun diplôme est inférieur à la moyenne du Québec, s'établissant à 12% versus 20 %. Également, la part de la population ne possédant qu'un diplôme d'études secondaires est inférieur à la moyenne de la province (19% versus 22 %). Les résidents de Saint-Mathieu sont toutefois détenteurs d'un diplôme d'une école de métiers dans une large proportion (23%), de même que ceux qui détiennent un diplôme collégial (22%). Ils sont toutefois moins nombreux à posséder un diplôme universitaire (18% vers 21% pour le Québec).

Une région fréquentée

Un des éléments qui distingue Saint-Mathieu-du-Parc est l'affluence importante de visiteurs dans la région. Cette affluence est toutefois saisonnière. Toutefois, il s'agit d'un avantage majeur en ce qui a trait à l'essor commercial et touristique de Saint-Mathieu-du-Parc, si les efforts sont concentrés en ce sens.

Principaux attraits

Parc national de la Mauricie

- Ouvert de mai à octobre et de décembre à avril.

- Nombre de visiteurs en 2016-2017 : 217 252¹

Saint-Élie-de-Caxton

- Les visiteurs affluent principalement durant la saison estivale, mais plusieurs activités sont également planifiées pour le temps des Fêtes
- Environ 40 000 visiteurs annuellement ²

BiColline

- Activités diverses tout au long de l'année. La plus grande période d'achalandage est l'été.
- Environ 3000 personnes affluent lors de la grande bataille au mois d'août. L'objectif est de dépasser 5000 visiteurs.³

¹ Source : <https://www.pc.gc.ca/fr/docs/pc/attend/table3>

² Source : <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/794726/fred-pellerin-conteur-saint-elie-de-legendes-tourisme>

³ <https://www.lenouvelliste.ca/actualites/tourisme/bataille-de-bicolline-lunivers-medieval-a-lhonneur-98ed0f5cb8a7ccd22be0ea9f49c66c79>

4. LES FORCES ET ENJEUX IDENTIFIÉS

Au cours de la soirée diagnostique, les participants ont eu l'occasion de s'exprimer sur les forces de Saint-Mathieu-du-Parc. Ces éléments forts sont à mettre de l'avant dans le cadre de la démarche de revitalisation puisqu'ils représentent des atouts pour le secteur.

Les forces identifiées :

- La volonté du conseil de ville d'aller de l'avant avec un projet d'amélioration du village
- Les commerces présents dans le cœur villageois: dépanneur, quincaillerie, bistro et gîte, la boulangerie
- La présence de l'organisme la Maisonnée (OBNL)
- Les infrastructures pour les citoyens : bibliothèque, école et gymnase, parcs et jeux, loisirs
- Le projet d'éco-quartier en développement
- La configuration dense du périmètre urbain qui assure une certaine proximité entre les citoyens
- Le lac, situé au cœur du village, et les nombreux autres sur le territoire
- La proximité avec le Parc national et la présence de nombreux visiteurs dans la région
- La présence du site de Bicolline, qui attire beaucoup de gens aux alentours
- La proximité avec St-Élie-de-Caxton, qui est également un pôle d'attraction
- Les parcs municipaux
- La statue de Saint-Joseph

Les enjeux soulevés

Voici les principaux enjeux soulevés lors de la consultation. Ces éléments doivent être adressés dans un contexte de dynamisation du cœur villageois puisqu'ils préoccupent les intervenants du milieu.

Au niveau de l'animation et de la vie socio culturelle et communautaire

- L'absence d'une identité forte

Situé entre le Parc national de la Mauricie, Bicolline et St-Élie-de-Caxton, Saint-Mathieu-du-Parc souhaite préciser son image à véhiculer. Cette image doit à la fois représenter ses habitants, mais également ses aspirations futures. L'image doit être construite autour des éléments caractéristiques et distinctifs du milieu.

- Le sentiment d'appartenance et la communication entre tous

Ce point est un élément-clé de toute démarche de revitalisation et de développement local. L'adhésion de la population à un projet collectif est un facteur de réussite important.

- Le manque d'événements et d'animation

Il a été soulevé en session publique de travail la volonté d'animer davantage la vie culturelle et sociale de Saint-Mathieu-du-Parc. Notamment, l'animation sur quatre saisons a été mentionnée comme un élément sur lequel se pencher. Le village accueille beaucoup de visiteurs durant l'été et l'automne, mais peu pendant l'hiver le printemps. Le milieu devra tirer profit des attraits accessibles durant cette période pour développer une offre intéressante, à la fois pour ses citoyens, mais pour éventuellement demeurer attractif tout au long de l'année.

- Réfléchir collectivement à la vocation de l'église

Comme c'est le cas pour plusieurs municipalités à travers le Québec, l'avenir de l'église préoccupe les citoyens de Saint-Mathieu-du-Parc. La réflexion devra faire partie des actions à entreprendre à moyen terme.

Au niveau des aménagements physiques

- Les infrastructures

Un besoin de modernisation et d'amélioration se fait sentir. Les préoccupations se situent d'abord dans le cœur villageois, sur la rue Principale.

- L'amélioration de la sécurité des déplacements, surtout devant l'école

Une réflexion est à faire sur les déplacements les plus utilisés et les aménagements à créer afin de les rendre le plus sécuritaires possible. Notamment, la présence de l'école et le déplacement des écoliers sont des préoccupations du milieu.

- Améliorer les aménagements paysagers et le mobilier urbain

Deux lieux sont particulièrement ciblés avec cet enjeu. Le premier concerne l'entrée dans le village, à partir de l'intersection. Il a été mentionné l'importance de bien identifier l'entrée dans le village avec des aménagements distinctifs et soignés. Quant à la façade de l'école, le stationnement non aménagé mais utilisé en bordure de la rue Principale pourrait être réaménagé et réintégré dans le parc de l'école, dans le but d'améliorer le coup d'œil.

- Identifier un lieu de rassemblement pour la population, un endroit pour la diffusion culturelle et la vie communautaire.

Un consensus a été émis lors de la consultation sur le besoin d'identifier un lieu central, dans le village, pour les rassemblements et les événements. Le terrain situé derrière le presbytère est identifié comme le meilleur endroit pour ce projet.

- Mieux aménager les parcs

Bien que les citoyens apprécient les parcs à leur disposition, il a été mentionné l'importance de refaire certains aménagements et améliorer le mobilier et les installations qu'on y retrouve.

- Aménager des liens piétonniers dans le village reliant le centre récréatif, la bibliothèque, les terrains sportifs et l'école

Puisque ces infrastructures sont rapprochées les unes des autres, il apparaît naturel de développer un réseau de sentiers pour les relier. Ils permettront les déplacements sécuritaires des usagers, mais ils créeront surtout un environnement agréable et convivial pour les citoyens et les visiteurs.

- La diversité de commerces et l'ouverture des commerces toute l'année

Il est certain que l'ouverture des commerces à l'année dépendra de l'affluence de visiteurs. Cet enjeu ne pourra être adressé que dans une optique où la demande augmente. Il s'agit toutefois d'un enjeu à garder à l'œil, et qui pourrait alimenter d'autres initiatives en lien avec la dynamique commerciale.

- Améliorer l'affichage commercial et la signalisation

Il s'agit de deux éléments distincts. Le premier concerne l'image commerciale du cœur villageois à travers la qualité des enseignes, leur confection, les matériaux utilisés, etc. De manière plus large, la qualité des façades commerciales et des aménagements paysagers qu'on y retrouve en fait également partie. L'élément concernant la signalisation fait référence aux affiches municipales servant à indiquer les lieux, les rues, les stationnements, les services.

Au niveau du développement économique et commercial

- Développer une offre de logements diversifiée

L'aspect du logement préoccupe la population. Il est question de la population vieillissante, mais également de l'offre pour satisfaire des besoins divers : jeunes familles, personnes seules. Le parc immobilier étant constitué essentiellement de maisons isolées unifamiliales, une diversification de l'offre permettrait de répondre à davantage de besoins, d'accueillir de nouveaux résidents et de retenir la population vieillissante.

- Accueillir et soutenir les commerçants (incluant la relève)

Ce point mérite d'être intégré dans une réflexion plus large sur l'avenir commercial de Saint-Mathieu-du-Parc, sur les besoins actuels et les potentiels commerciaux.

- Développer une infrastructure et des services pour l'accueil touristique

Un intérêt a été soulevé pour développer un lieu physique pour l'accueil des visiteurs. Il a été entre autres question de réfléchir à l'aménagement d'une halte cycliste, en plein cœur du village.

5. RECOMMANDATIONS D'AMÉNAGEMENT

Voici les recommandations au niveau des aménagements de la rue Principale et du noyau villageois.

Les infrastructures de la rue Principale

- Planter un trottoir du côté des commerces, entre l'intersection et le chemin du Lac-Bellemare.
- Aménager une bordure de béton sur le côté de l'école, sur la même longueur que le trottoir.
- Planter 2 traverses piétonnes sur la rue Principale : une devant l'école, et devant le stationnement public (situé à côté du presbytère).
- Ajouter suffisamment de signalisation au niveau des traverses piétonnes.
- Ajouter un marquage au sol à l'intersection pour indiquer les traverses piétonnes.
- Retirer la bretelle d'accès vers la rue Principale à partir chemin Déziel.
- Ajouter deux bandes cyclables sur la rue Principale avec un marquage au sol et une signalisation

Les aménagements paysagers et la signalisation

- En retirant la bretelle de l'intersection, bonifier l'aménagement paysager existant et y ajoutant une enseigne de bienvenue.
- Retirer le stationnement en terre situé en façade de l'école et le réintégrer sur le terrain de parc de l'école (planter végétaux).
- Ajouter des lampadaires stylisés devant l'école, devant le stationnement public et au niveau de l'intersection.
- Ajouter de la signalisation vers les points d'intérêt à partir de l'intersection (stationnements publics, commerces, halte cycliste, etc).
- Indiquer les deux stationnements publics (centre communautaire et rue Principale).
- Aménager les deux stationnements publics existants : compléter l'asphaltage, le marquage, ajouter les bordures et des plantations afin de délimiter les espaces.

Un lieu public de rassemblement

- Exploiter le terrain municipal situé derrière le presbytère pour en faire le parc principal de Saint-Mathieu-du-Parc où se tiendront les rassemblements, les spectacles extérieurs, les événements.
- Y aménager un gazebo et ajouter du mobilier urbain (tables, bancs, etc) – définir un concept en fonction de l'utilisation souhaitée du lieu.
- Aménager une halte pour cycliste avec service (outils, air comprimé, etc.) dans le fond du stationnement public de la rue Principale.

L'aménagement de liens entre les bâtiments, les commerces et les parcs

- Aménager un sentier entre le centre communautaire, le futur parc et le stationnement public (presbytère).

- Continuer d'entretenir le sentier reliant le centre communautaire et l'école afin de desservir les enfants qui arrivent par le chemin Déziel.
- Entretenir l'ancienne piste cyclable donnant accès au futur parc par la rue Langlois.

6. LE PLAN D’ACTION

La réalisation de la session publique de travail a permis de mettre en lumière plusieurs enjeux de la dynamisation du village de Saint-Mathieu-du-Parc. Il s’agit de lignes directrices incontournables qui doivent guider le choix des actions à mener dans le cadre de cette démarche :

1. Offrir des aménagements et un cadre bâti accueillant, avec un noyau villageois fort et rassembleur
2. Soutenir un développement économique durable, afin de répondre à la fois aux besoins divers de la population résidente et des visiteurs
3. Stimuler une vie communautaire et culturelle vivante et créative, construite autour de l’identité unique et colorée de Saint-Mathieu-du-Parc
4. Développer une signature propre à Saint-Mathieu, articulée autour de la nature, la culture et la communauté

À la suite de l’identification des forces et des faiblesses de Saint-Mathieu-du-Parc, ainsi que des enjeux principaux de son développement, un plan d’action est proposé. Cette stratégie, issue de l’exercice de consultation réalisé, propose des actions à mettre en œuvre à court, moyen et long termes afin d’enclencher le processus de revitalisation du milieu. Il sert ainsi de point de départ pour les divers intervenants et il est suggéré qu’un comité de suivi en assure la mise en œuvre.

Le plan d'action proposé

Orientations	Actions	Échéancier	Responsables
1-Offrir des aménagements et un cadre bâti accueillant, avec un noyau villageois fort et rassembleur	6.1 Refaire les aménagements sur la rue Principale		
	6.2 Planifier la mise à niveau des parcs et les réaménagements nécessaires		
	6.3 Se doter d'un plan d'aménagement du terrain situé à l'arrière du presbytère		
	6.4 Envisager l'aménagement d'une halte cycliste		
	6.5 Aménager un réseau de déplacements actifs dans le village		
	6.6 Mettre en place des initiatives afin d'améliorer l'image des commerces		
	6.7 Soigner les entrées du village par des aménagements paysagers et du mobilier distinctif		
	6.8 Améliorer la signalisation dans le village (stationnements, commerces, parcs, etc.)		
2- Soutenir un développement économique durable, afin de répondre à la fois aux besoins	2.1 Entamer une réflexion collective sur l'avenir commercial de Saint-Mathieu-du-Parc		
	2.2 Procéder à une enquête sur		



divers de la population résidente et des visiteurs	<p>les besoins de la population résidente et ceux des visiteurs afin d'envisager les potentiels</p> <p>2.3 Sonder les commerçants locaux sur leurs besoins en matière de soutien</p> <p>2.4 Étudier la formule coopérative pour le démarrage de nouveaux commerces</p> <p>2.5 Éventuellement, soutenir l'arrivée de nouveaux commerces</p> <p>2.6 Analyser les besoins en matière de logement et envisager le déploiement de mesures pour stimuler la diversification</p>
3- Stimuler une vie communautaire et culturelle vivante et créative, construite autour de l'identité unique et colorée de Saint-Mathieu-du-Parc	<p>3.1 Mobiliser la communauté autour de la démarche de dynamisation du cœur villageois</p> <p>3.2 Mettre sur pied un comité afin de poursuivre la réflexion entamée</p> <p>3.3 Faire l'inventaire des activités tenues à Saint-Mathieu-du-Parc et identifier les périodes creuses</p> <p>3.4 sonder la population afin de savoir quelles activités initier</p> <p>3.5 Identifier les activités ou événements susceptibles d'intéresser les visiteurs</p> <p>3.6 Se doter d'un outil qui rassemble les planifications d'activités tenues dans le milieu</p>
4- Développer une signature propre à Saint-Mathieu, articulée	<p>4.1 Réfléchir collectivement aux éléments distinctifs de l'identité de Saint-</p>

autour de la nature, la culture et la communauté

Mathieu-du-Parc

- 4.2 Se doter d'une image de marque nouvelle et forte
- 4.3 Repenser aux éléments graphiques visuels et leur déclinaison dans les communications/signalisation municipales



